

Funktionelle fødevarer i modvind

Forbrugere i Danmark holder fast i deres skepsis over for funktionelle fødevarer. ACNielsens globale undersøgelse af holdning til, og forbrug af, funktionelle fødevarer, viser, at 45 pct. af de adspurgte danskere svarer, at de aldrig køber kolesterolre-

cerende olier eller margariner. Det europæiske gennemsnit ligger på 33 pct. Den store skepsis kan skyldes, at de danske forbrugere ikke tror på effekten af funktionelle fødevarers egenskaber. I alt svarede 61 pct. af de adspurgte, at de ikke tror på effek-

ten af kolesterolreducerende olier og margariner. Derimod er danske forbrugere positivt stemt over for økologiske fødevarer. Af de adspurgte svarer 33 pct., at de jævnligt køber økologiske mælkeprodukter, det europæiske gennemsnit er her på 21 pct. Gro

Dunke skal få os til at drikke mere vand

Juul & Svane producerer drikkedunke, der skal få børn og voksne til at droppe den fedende sodavand og i stedet tappe og drikke mere vand fra vandhanen

AF VICTORIA MARCINKOWSKI

Det skal være slut med at stikke forbi kiosken og købe en liter cola, fordi det er nemt, og man har travlt på jobbet. Danske virksomheder vil have deres medarbejdere til at følge børnenes gode eksempel og skifte sodavanden ud med vand fra hanen.

En drikkedunk viser vejen, hvis det altså står til producenten af vanddunkene, grossistvirksomheden Juul & Svane i København.

Selskabet har i samarbejde sin engelske partner udviklet en drikkedunk, og i øjeblikket nyder Juul & Svane stor succes med at levere drikkedunke til danske vandværker, der har delt dunkene ud til mere end 70.000 skolebørn over hele landet. Resultatet er, at det er blevet mere cool at drikke vand fra vandhanen.

»Børn påvirker jo ofte deres forældre, så efter at drikkedunkene er dukket op i skoler, har virksomheder pludseligt fået interesse for ideen. Det indgik ikke i vores oprindelige plan,« siger direktør i Juul & Svane Niels Juul-Jensen, som senest har solgt ideen til tyske og hollandske vandværker.

Status i at drikke vand

At det allerede er status i vand blandt mode- og sundhedsbevidste danskere, ses tydeligt i salget af købevand.

Men Juul & Svanes budskab er, at postevand både er renere, sundere og langt billigere end det, man køber på flaske eller trækker i en vand-

køler. At medarbejdere ikke drikker mere vand fra hanen, skyldes dovenskab, dårlige vaner og nogle steder svær adgang til iskoldt drikkevand.

»De usunde drikkevarer er ofte den lette løsning,« siger Niels Juul-Jensen.

Posten får dunke

Post Danmarks forretningsenhed Kurer, Ekspres, Pakker, der tæller omkring 700 medarbejdere, har netop bestilt drikkedunke påført Post Danmarks logo til samtlige medarbejdere.

Arbejdet i pakkecentrene medfører skiftende og uregelmæssige arbejdstider, og de »nemme«, sukkerholdige, drikkevarer kan nemt friste.

»Vores medarbejdere udfører fysisk krævende arbejde, og derfor betyder det meget for os, at medarbejderne er sunde og raske. Jeg er overbevist om, at folk, der drikker mange sodavand i løbet af en arbejdsdag, både kan blive sunde og tabe sig, hvis de begynder at drikke vand i stedet for,« siger økonomichef i Kurer, Ekspres, Pakker Claus Fræhr Mikkelsen.

For at gøre det nemmere at drikke vand har Post Danmark opstillet vandautomater i pakkecentrene, ligesom medarbejderne selvfølgelig kan fylde drikkedunkene op fra vandhanen.

Andre forretningsenheder i Post Danmark overvejer i øjeblikket også at købe vanddunke som et led i forsøget på at skabe fokus på medarbejderens sundhed.

På vandvognen

Bybuschauffører i Århus og ansatte i Danfoss ved Silkeborg er blandt de medarbejdere, der fik udleveret drikkedunke i forbindelse med Århus Amts projekt »Krop, Mad og Bevægelse«.

Connex chaufførerne blev tildelt vandflasker med projektets logo i forbindelse med



en temadag, og Danfossmedarbejderne fik en vandflaske, hvis de udfyldte et spørgeskema fra amtet om sundhed.

»Man kan selvfølgelig sige, at det at drikke vand er en lille del af at leve sundt. Men vi har fået en masse positive kommentarer til flasken. Folk siger, den er rar at have med, pæn og god at drikke af. Og flere har ringet og klaget, hvis jeg har haft for få flasker med ud til et arrangement,« siger projektkoordinator i Århus Amt Brian Krogh Lassen.

Forskningsprojekt

Både Hjerteforeningen og Fødevarestyrelsen bakker op om drikkedunkene. Hjerteforeningens logo pryder samtlige

dunke, og foreningen får et lille beløb for hvert salg, mens Fødevarestyrelsen har delt vanddunkene ud til 10.000 børn i forbindelse med en kampagne om børn og madlavning.

Konsulent for Hjerteforeningen Mik Steenberger siger, at foreningen har planer om et forskningsprojekt, der skal vise, hvad indførelsen af drikkevandskonceptet på skolerne betyder for børns vægt og trivsel.

»Vi ved alle, at flere og flere danske børn lider af fedme, bl.a. fordi der bliver drukket for meget sodavand. Så vi vil gerne være med til at sikre, at der bliver drukket mere vand fra hanen både i skoler og virksomheder,« siger Mik Steenberger.

Den største udfordring for at få postevand til at vinde over sodavand er, at vandet i hanerne ikke altid er koldt.

En løsning, Juul & Svane anbefaler til skolebørn, er at fryse vandflasken ned over natten med en smule vand i og fylde op med vand om morgenen, så isen holder vandet koldt et stykke op ad dagen. Derfor er drikkedunkene specielt udviklet til at modstå frost.

En anden løsning er at købe en vandkøler.

Juul & Svane har netop udviklet en køler, der monteres til et vandrør, så man kan tappe afkølet postevand direkte i flasken.

Indtil videre har selskabet dog ikke solgt kølerne, der koster 10.000 kr. stykket.

Direktør Niels Juul-Jensen, Juul & Svane, (tv.) og centerchef Palle Olsen fra postcenteret i Brøndby har sørget for, at postmedarbejderne kan drikke vand af plastdunke.

FOTO: SCANPIX



Maden skal blomstre

Madkunst

AFTINA RIISING

En ny trend er ved at blomstre frem. Blomster i madlavning giver det sidste pif til smag og pynt. På restauranter i København er tendens tydelig.

»Vi bruger blomster som både pynt og smagsgiver,« siger Claus Møller Hansen, souschef på restaurant Noma i København.

»Strandsennep bruger vi f.eks. i en ret med havtaske og svampe tilberedt på forskellige måder. Ud over at pynte giver strandsennep også en god smag til fiskeretten,« siger Claus Møller Hansen.

Vindblæste blomster

Susanne Grefberg er producent på den svenske ø Gotland, hvor mange af spiseblomsterne kommer fra. Øen består for en stor del af klipper, og klimaet er vindblæst, men også solrigt. De afgrøder,

der overlever, er særdeles hårdføre og meget rige på smag.

Susanne Grefberg dyrker blomster, bær og urter og sælger varerne i Stockholm og København. Det har hun gjort i fem år, og hun fornemmer en klar stigning i interessen. Herhjemme sælger hun til grossister og restauranter. Næste mål er detailhandelen, nærmere bestemt Irma.

»Jeg tror, at danske forbrugere er klar til selv at bruge

blomster i madlavning. I første omgang er stedmoderblomster og margueritter oplagte varer, da de har lang holdbarhed – det vil sige en uge. Andre blomster kan ikke holde sig friske så længe og er derfor uinteressante at købe med hjem,« siger hun.

Susanne Grefberg ser sig selv som ambassadør for øen og vil gerne have danskernes øjne op for de specielle fødevarer, der ud over blomsterne findes på Gotland.

Rodfrugter, trøfler, lamme-kød, oksekød, æg, birkesaft er nogle af de andre varer af høj kvalitet, som efterspørges fra Gotland.

Varer af høj kvalitet

I Stockholm kan producenter fra Gotland få en pris for deres varer, der ligger 20-25 pct. højere end øvrige producenter.

»Jeg kunne godt tænke mig, at vi blev lidt mere bevidste om de gode fødevarer, der findes

fra forskellige områder i Skandinavien. Når folk først får øjnene op for dem, synes de, at det er meget eksotisk. Skandinaviske grøntsager taget i sæsonen har efter min mening også en langt bedre smag end grøntsager dyrket i f.eks. Holland,« siger Susanne Grefberg og nævner danske fødevarer fra Samsø og Lammefjorden som eksempler på danske godbidder.

tina.riising@borsen.dk



Brug Børsen som julegave og få en DAB-radio eller en Senseo kaffemaskine

Julen er en oplagt anledning til at glæde andre – og sig selv. Giv et 6 måneders Børsen abonnement i julegave til en ven eller kollega, og få selv en DAB-radio eller en Senseo kaffemaskine. Pris kun 995 kr. Er du rigtig i julehumør, kan du give både Børsen og DAB-radioen eller Senseo kaffemaskinen som julegave.

Bestil på borsen.dk/julegave eller på 3332 4242.

Tilbuddet gælder kun husstande, der ikke har haft abonnement inden for de sidste 6 mdr. Abonnementet kan ikke opsiges i perioden. Der beregnes porto til udlandet.

skabt til vækst
Børsen

